



pp. 320, € 31,50

Collana:
Scienze e professioni
del turismo/Textbook

In libreria da novembre 2011

Paolo Grigolli (a cura di)

Turismi responsabili

Teorie, pratiche, prospettive

Questo volume, che si rivolge a professionisti e consulenti del settore turistico, cooperanti e studenti universitari, è un lavoro corale di esperti italiani e internazionali che si sono posti il problema dell'impatto che hanno le attività turistiche sull'ambiente, sulle persone e sui luoghi e di come affrontare l'idea che qualunque forma di turismo possa diventare più "responsabile".

Nel volume viene sviluppato l'approccio anglosassone secondo il quale *responsible tourism means different things to different markets*, con l'obiettivo di superare il gap tra l'idea di "progetto" e quella di mercato tipica di molte ONG. La prima parte ha un taglio manualistico e affronta le diverse definizioni di turismo responsabile e sostenibile, l'analisi della relazione tra turismo responsabile e motivazione di vacanza anche attraverso la creazione e lo sviluppo di prodotti turistici, l'utilizzo della sostenibilità e della responsa-bilità sociale come leve di marketing e i modelli di certificazione del turismo responsabile. La seconda parte presenta progetti ed esperienze legati all'ideazione, costruzione, promozione e commercializzazione dei prodotti di turismo responsabile. Non una serie di *best practice*, ma esempi da cui partire per una riflessione di più ampio respiro su quegli elementi della gestione di un progetto (la costruzione della rete dei soggetti locali, la governance del territorio, la creazione di prodotto, il marketing) che assumono una rilevanza strategica per il successo dell'offerta turistica.

In quest'ottica il turismo può forse diventare laboratorio e terreno di *cross fertilization*, capace di generare valore per una pluralità di stakeholder attraverso il superamento della dicotomia storica tra profit e non-profit, come dimostrano alcune esperienze di successo maturate in altri settori. È infatti solo dalla fusione di esperienze di business tradizionale con quelle tipiche del non-profit che si può realmente contribuire al miglioramento non solo del turismo, ma anche dell'attuale modalità di creare e distribuire valore in economia.

Paolo Grigolli, direttore della Scuola di Management del Turismo (SMT) di tsm-Trentino School of Management, progetta e coordina attività di formazione e di ricerca-intervento in Italia e all'estero. È vice-presidente di AIPMT (Associazione Italiana Professionisti e Manager del Turismo) e ha realizzato progetti di turismo responsabile e di destination marketing oltre che in Italia, in Uzbekistan, Cile, Repubblica dell'Altaj, Caucaso e in diversi paesi dell'Europa centro-orientale. Si occupa inoltre dello sviluppo di progetti di micro-finanza con "Microventures", di cui è socio fondatore, e di *social business* in Sud America e India con FEM ONLUS, di cui è membro del cda.

**Per acquistare
rivolgersi a:**
Ufficio vendite
vendite@francoangeli.it
fax 02 26141958
tel. 02 28371452-55

www.francoangeli.it

Indice

Premessa. Perché “turismi responsabili”, di *Paolo Grigolli*

Introduzione, di *Harold Goodwin*

Prima parte Un nuovo approccio al turismo

1. Verso il superamento di un'insostenibile dicotomia tra profit e non-profit, di *Paolo Grigolli*
2. Evoluzione del concetto di turismo responsabile, di *Stefano Andreotti e Fabio Sacco*
3. Quale domanda per il turismo responsabile, di *Stefano Andreotti e Alessandro Bazzanella*
4. La creazione e lo sviluppo dei prodotti di turismo responsabile, di *Xavier Font*
5. La comunicazione e il marketing del turismo responsabile, di *Sergio Lucci e Fabio Sacco*
6. I modelli di certificazione del turismo responsabile, di *Mara Manente, Valeria Minghetti ed Erica Mingotto*
7. Il ruolo della formazione nello sviluppo di competenze innovative nel turismo, di *Alessandro Bazzanella, Paolo Grigolli e Umberto Martini*

Seconda parte Progetti e casi

8. Da bambino avevo un sogno: volevo diventare chef. Attività di training non formali nel settore dell'ospitalità in Sri Lanka, di *Nicole Häusler*
9. Apprendimenti utili per agevolare i partenariati tra le comunità locali thailandesi e i tour operator di turismo responsabile, di *Peter Richards*
10. Ecoturismo nella foresta di Khe Ro nel Vietnam del Nord, di *Francesca Anzi, Onorio Clauser e Luca Penasa*
11. Solidarietà, incontro, esperienza: la gestione di un viaggio responsabile in Cambogia, di *Alessandro Bazzanella*
12. Central Karakorum, Pakistan: comunicare fiducia in una destinazione difficile, di *Sergio Lucci*
13. La costruzione di una rete di turismo comunitario in Ceará (Brasile), di *Monica Bonadiman e Fabio Sacco*
14. Le percezioni dei residenti sugli impatti del turismo-volontariato in Perù, di *Elisa Burrai*
15. La “Ruta del Jengibre” nella Repubblica Dominicana: una via di sviluppo che passa attraverso lo zenzero, di *Michele Falaschi e Tommaso Peduzzi*
16. Un progetto di cooperazione internazionale sul mercato turistico in Senegal, di *Stefano Andreotti e Fabio Sacco*
17. Kosovo: la scommessa di creare prima l'*incomer* e poi la *community*, di *Sergio Lucci*
18. Vision H2O: la creazione di prodotti di turismo responsabile a partire da un progetto europeo in Val dei Mòcheni (Trentino), di *Alessandro Bazzanella, Paolo Grigolli, Alessandra Tanas e Lara Torghelle*
19. Il movimento Slow Food per un nuovo incontro tra cibo, viaggio, culture, di *Riccardo Sauvaigne*

Postfazione. Storia di un movimento, l'Associazione Italiana Turismo Responsabile (Aitr), di *Maurizio Davolio e Alfredo Luis Somoza*

Ringraziamenti

Autori

Bibliografia