



**Summit del Turismo
nelle Regioni**

Vicenza, 24 novembre 2010

I Sistemi Turistici Locali alla prova dei fatti: dalle criticità ai modelli di successo

**Punti di forza e di debolezza degli STL: governance,
prodotto e commercializzazione**

Il modello “Marca Anconetana”

dott.ssa Smeralda Tornese

Direttore STL e Consulente Marketing e Comunicazione



476.016 abitanti

Porto
Aeroporto
Autostrada
Ferrovia

Segmentata tra area:
MONTANA (34,5%)

COLLINARE

MARINA

VALLE DEL MISA-NEVOLA

VALLE DELL'ESINO

MONTE CONERO

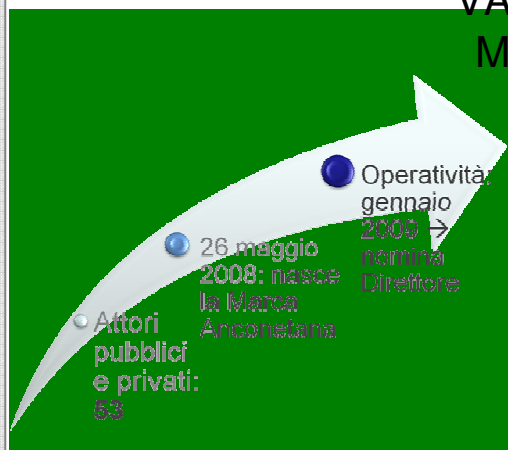
I primi insediamenti risalgono all'età del bronzo e del ferro.

Successivamente i **piceni** e i **greci** colonizzarono il territorio. Nel 295 aC iniziò la penetrazione romana. Alla caduta dell'Impero Romano e dopo un breve periodo sotto il dominio longobardo, nel 774 dC la zona fu donata da Carlo Magno allo Stato della Chiesa.

Con l'istituzione del Sacro Romano Impero fu creata la **Marca di Ancona**.

A partire dall'anno 1000 il territorio iniziò a rendersi indipendente, scontrandosi più volte con l'Impero, che tentò ripetutamente di ristabilire il suo effettivo potere. Divenuta provincia dello Stato della Chiesa godette di un regime di ampia autonomia fino alla sua completa incorporazione nel nascente Regno d'Italia (1860).

**LE ECCELLENZE:
GROTTE DI FRASASSI,
RIVIERA DEL CONERO
ANCONA, LORETO,
SENIGALLIA, JESI, FABRIANO**





Sistema Turistico della
Marca Anconetana

REGIONE
MARCHE



GOVERNANCE

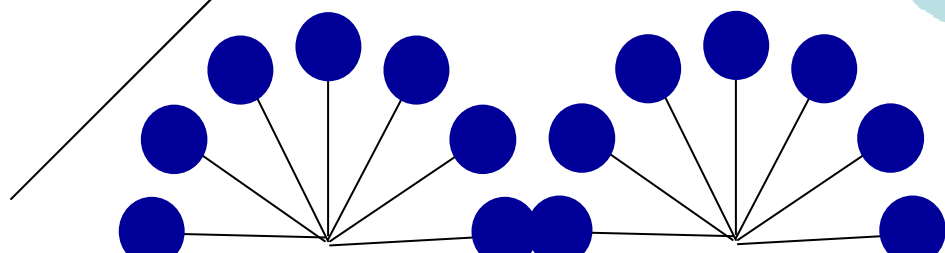


VISION DI LUNGO PERIODO

PAROLE CHIAVE

ASCOLTO
CONDIVISIONE
SINERGIA/COORDINAMENTO
PROGETTAZIONE
CO-MARKETING

8 relais per area



TERRITORIO

Tavoli di
coordinamento
e lavoro
PERMANENTI

EVENTI
INFORMAZIONE
ACCOGLIENZA





Sistema Turistico della
Marca Anconetana

REGIONE
MARCHE



PRODOTTO



Alcuni numeri:

4 bandiere arancioni

4 bandiere blu

8 bandiere verdi

2 borghi più belli d'Italia

59 strutture "Qualità
Italiana - Isnart"

ma anche... brodetto o
zuppa di pesce,
stoccafisso con le patate,
carni cotte in porchetta e
alla brace, salame di
Fabriano, vincisgrassi e
tanto altro ancora...

23.314 risorse del patrimonio culturale

16 teatri storici

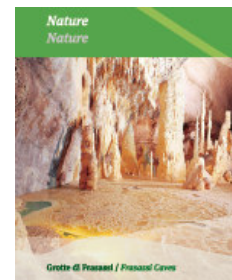
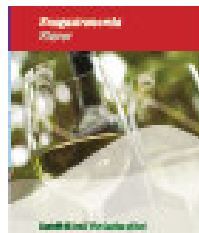
un comune, un teatro

2 Parchi Regionali (Parco del Conero e
Parco Naturale della Gola della Rossa e di
Frasassi) Aree protette e oasi

I mondi sotterranei di Frasassi, Osimo e
Camerano

Loreto e Corinaldo

Verdicchio dei Castelli di Jesi, Lacrima di
Morro d'Alba, Rosso Conero, Vino di
visciola





Sistema Turistico della
Marca Anconetana

REGIONE
MARCHE



COMMERCIALIZZAZIONE



Strategie di LUNGO PERIODO

Compartecipazione
finanziaria dei
privati (35%)



Valorizzare la capacità
degli attori di fare sistema
“dal basso”



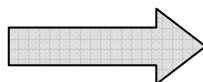
Sostenere lo sviluppo dei prodotti turistici



Numeri:

18 progetti presentati

5 vincitori 2010



6 vincitori 2011

7 esclusi

**270.000,00 €
investimento
complessivo**

Sostenere lo sviluppo di sistemi integrati di servizi, attività ed imprese e la creazione di “reti” tra operatori



Summit del Turismo
nelle **Regioni**

Vicenza, 24 novembre 2010

**I Sistemi Turistici Locali alla prova dei fatti:
dalle criticità ai modelli di successo**

Grazie per l'attenzione!!!

www.marcaanconetana.it

info@marcaanconetana.it