



Summit del Turismo
nelle Regioni 2010

Vicenza, 24 Novembre



STL DELL'UMBRIA



Dott. Omero Mariani

Governance: Un'esperienza Luci ed Ombre

- ◆ STL = Strutture Associate tra Enti locali, Categorie, Consorzi, Trasporti, Servizi, Banche, GAL, Comunità Montane etc.
 - ◆ Natura Giuridica, Protocollo di Intesa, Convenzione, Accordo di Programma
 - ◆ Organi: Presidente/Coordinatore,, Assemblée degli Aderenti, Comitato Esecutivo, Comitato Tecnico
 - ◆ Personale, in dotazione presso gli Enti di Provenienza o a contratto a termine
 - ◆ Complessità di finanziamento a causa di procedure di evidenza pubblica
- 8 STL in Umbria
 - 3,5 Mli (almeno) di Euro di fondi
 - 8 Programmi di attività
 - 2 Coordinamenti tra STL

PRODOTTO

I prodotti realizzati dagli STL in Umbria sono prevalentemente di tipo promozionale, ossia, piani di intervento, marchio, editoria, fiere, educational tour, roadshow, store promotion, con eccezione del Manifesto della Qualità e della Carta dei Servizi.

- E' stata inoltre realizzata una RETE di informazione tra gli IAT e gli Infopoint con sperimentazione di booking last minute

PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE

- La Commercializzazione è stata affidata ai consorzi territoriali spesso in competizione tra loro quando non in conflitto, essi hanno prevalentemente partecipato a workshop e fiere realizzando proposte di pacchetti ed itinerari. Raramente si sono affidati al Web con la realizzazione di siti interattivi
- In un caso presso l'infopoint della Cascata delle Mamore, si è sperimentata il booking last minute, direttamente in luogo
- Nessuno ha presentato un accenno di ROI, né tracciato la performance
- Di fatto hanno vissuto di provvidenza pubbliche e in parte private con irrilevanti ricavi derivanti dalla commercializzazione

La Regione li ha rottamati tagliando loro i finanziamenti

La Regione Umbria con i c. d. Bandi TAC 2 li ha rottamati e dando priorità ai club di prodotto per un ammontare di ca. 40 Mli Euro



STL SENZA SOLDI,
SONO SIMILI A
METEORE
IN UMBRIA