



Summit del Turismo nelle Regioni

La tripla crisi del turismo italiano:

Come uscirne, soluzioni e formule

Ascoli Piceno, 4 giugno 2009

AIPMT, Associazione Italiana Manager e Professionisti del Turismo, in partnership con tsm-Trentino School of Management, con il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno, organizza la terza edizione del **Summit del Turismo nelle Regioni**.

Il tema portante di questa edizione è strettamente legato al complesso momento che stiamo attraversando.

Si cercherà di comprendere come l'attuale crisi impatta il mercato turistico e quali possano essere le strategie di reazione da parte delle istituzioni e degli operatori privati.

La crisi comporta senz'altro conseguenze pesanti e imprevedibili sui bilanci e sulle attività turistiche, ma può (e deve) essere considerata anche come un'occasione straordinaria di cambiamento e di innovazione dell'offerta turistica territoriale.

Sarà l'occasione per scoprire strumenti utili alla comprensione e alla gestione di questo cambiamento.

Il Summit del Turismo si rivolge ad assessori, dirigenti e funzionari di organizzazioni turistiche territoriali pubbliche e private che hanno la responsabilità dello sviluppo delle politiche turistiche.

Informazioni generali

Data e luogo	ASCOLI PICENO, 4 GIUGNO 2009 Teatro Ventidio Basso Via del teatro, 4
Accredito	I giornalisti che desiderano ricevere informazioni e materiale sul Summit del Turismo nelle Regioni possono contattare l'ufficio stampa all'indirizzo stampa@summitturismo.it
Ideazione e sviluppo	AIPMT con la collaborazione scientifica di tsm-Trentino School of Management
Segreteria Organizzativa	AIPMT Via Passalacqua, 10 - 10122 Torino Tel. +39 011 4407078 - Fax +39 011 5631427 e-mail: segreteria@summitturismo.it Sito web: www.summitturismo.it

Programma

Conduce la giornata il giornalista Enrico Castelli, Vice Direttore Rai Tg1

- 9.00 Registrazione dei partecipanti
- 9.30 Apertura dei lavori
Vincenzo Marini Marini - Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno
- 9.45 Presentazione del Summit
Josep Ejarque - Presidente AIPMT, Amministratore delegato FourTourism
- 10.00 Perché parlare delle tre crisi
Umberto Martini - Direttore area turismo tsm - Trentino School of Management

Sessione 1: La crisi economica generale

- 10.15 Relazione introduttiva. I dati del 2008 e i trend di prospettiva: la visione dell'AIPMT
Massimiliano Vavassori - Direttore del Centro Studi del Touring Club Italiano
- 10.30 Cosa fanno i nostri competitor: marketing, piani qualità ed investimenti
Josep Ejarque - Presidente AIPMT, Amministratore delegato FourTourism
- 10.45 Come reagire alla crisi: il caso Amsterdam
Hans Dominicus - Direttore Ufficio del Turismo di Amsterdam (Olanda)
- 11.00 Un nuovo approccio per lo sviluppo: le fondazioni e il territorio
Gian Luca Gregori - Consigliere della Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno

Sessione 2: La crisi del prodotto

- 11.30 Relazione introduttiva. Il prodotto Italia: dalla notorietà al consolidamento
Giorgio Castoldi - AIPMT, Università IULM di Milano
- 11.45 Lille: da luogo a capitale europea della cultura. Strategie territoriali
Donato Giuliani - Direttore Affari Culturali della Regione Nord - Pas de Calais (Francia)
- 12.00 Da successo editoriale a prodotto turistico: Barcellona dopo "L'ombra del vento" di Ruiz Zafon
Blanca Espa - Direttrice Icono Serveis Culturals di Barcellona (Spagna)
- 12.15 La nuova politica turistica per le regioni di Alitalia
Guido Improta - Direttore Affari Istituzionali Alitalia
- 12.30 I collegamenti aerei nelle destinazioni turistiche: modelli e metodi per svilupparli
Marco Morriale - Direttore Aeroporto di Ancona

- 12.45 Gli Stl in Italia funzionano? Criticità e possibili evoluzioni
Botta e risposta tra Giorgio Castoldi
e:
Tonino Pencarelli - Università di Urbino
Valentina Della Corte - Università di Napoli
Antonio Bini - Dirigente Regione Abruzzo

13.00 *Pranzo*

- 14.15 Introduzione al pomeriggio
BLOB a cura degli studenti del Master of Tourism Management di tsm: "Movies and Tourism"

Sessione 3: La crisi della promo-commercializzazione

- 14.30 Saluto di Vittoriano Solazzi - Assessore alla Cultura e Turismo della Regione Marche

Relazione introduttiva. Analisi della situazione: idee e ipotesi innovative per la distribuzione del turismo
Josep Ejarque - Presidente AIPMT, Amministratore delegato FourTourism
- 14.45 La promozione e la comunicazione delle regioni britanniche attraverso il web
Sofia Astrid Pennacchi - Direttrice Ente Turismo Britannico VisitBritain per Italia e Grecia
- 15.00 La promozione delle destinazioni: quali tecnologie?
Fabio Lazzerini - Amministratore delegato Amadeus
- 15.15 Il web 2.0 e la relazione con le destinazioni turistiche
Michele Aggiato - Country Manager Zoover Italia
- 15.30 Il social network dell'incoming italiano: nuove esperienze
Guido Groppi - Direttore Generale TTG Italia
- 15.45 Nuovi modelli web per la promo-commercializzazione turistica per le regioni
Paul Köllensperger - Responsabile settore turismo online, Xtend
- 16.0 Conclusioni**
Ministro del Turismo, on. Michela Vittoria Brambilla
- 16.15 Chiusura**
Josep Ejarque - Presidente AIPMT, Amministratore delegato FourTourism