



**Milano, 19/20 febbraio 2010**

**Bit, Sala Martini (Centro Congressi Stella Polare)**

**I edizione**

**Venerdì 19/2:**

14.30 Apertura lavori

Saluto Ministro del Turismo

Saluto Presidente Fiera Milano

15.00 Comunicazione e marketing turistico: lo stato dell'arte

Giorgio Castoldi, Aipmt

15.20 Il marketing e la promozione turistica per avere successo

Josep Ejarque, Presidente Aipmt

15.40 Dall'advertising all'invertising per una comunicazione turistica efficace

Paolo Iabichino, Direttore creativo Ogilvy

16.00 Il turista che verrà

Fabio Lazzerini, Ad Amadeus

16.20 Il ritorno e l'efficacia pubblicitaria: fare un mix giusto fra online e offline

Luca Vergani, Ad Mediaedge:cia

16.40 Il 2.0 da facebook ai fatti

Alex Kornfeind, Web 2.0 Specialist - CEO piramide.net

17.00 Il progetto Italia.it (e Join Italy)

Caterina Cittadino, Capo Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo

17.20 Panel: “La comunicazione e il marketing turistico delle regioni italiane”:

- Emilia Romagna – Andrea Babbi, Direttore Apt Emilia Romagna
- Toscana – Paolo Cocchi, Assessore al Turismo Regione Toscana
- Trentino - Maurizio Rossini, Direttore Marketing Trentino SpA
- Basilicata – Gianpiero Perri, Assessore al Turismo Regione Basilicata
- Sardegna – Sebastiano Sannitu, Assessore al Turismo della Regione Autonoma della Sardegna
- Liguria
- Val d’Aosta
- Calabria

**Sabato 20/2:**

09.30 Introduzione ai lavori

AIPMT

10.00 I nuovi strumenti di comunicazione turistica

Giancarlo Catucci, Ninja Marketing

10.20 La comunicazione e il branding nel turismo

Massimo Fabbro, Crea international

10.40 Posizionamento del brand attraverso strategie di PR e relazioni con i media

Filomena Rosato, FiloComunicazione

11.00 Come usare i social network e i blog per promuovere il turismo

Edoardo Colombo. Blogger

11.20 Panel: “Comunicazione innovativa: the best case”

- Alpitour - Roberto Brescia, responsabile marketing Gruppo Alpitour
- Israele – Mariagrazia Falcone, Press & Pr Director Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo
- UK - Sofia Astrid Pennacchi, Direttrice Ente Turismo Britannico Visitbritain per Italia e Grecia
- TurisMonitor 2010: comunicare per contare (di più) – Matteo Montebelli, Centro Studi Touring Club
- Dolomiti Superski
- Tahiti Tourisme – Claudia Gnemmi, Aigo
- Spagna/Isole Canarie

13.00 Saluti